

CURRICULUM VITAE

Wilma van 't Kruijs

Personalia

Naam : Van 't Kruijs-Bloot
Voornaam : Jeanette Wilhelmina (Wilma)
Privé adres : Marc Chagallstraat 2 3059 VM Rotterdam
Mobiel : 06 29 622 999
Nationaliteit : Nederlandse
geboortedatum : 20 September 1971 in Westmaas
burgerlijke staat : getrouwd, 2 kinderen

Opleiding

1983 - 1989 : Marnix Gymnasium Rotterdam
1989 - 1994 : Bedrijfskunde; Erasmus Universiteit Rotterdam, Logistiek Management
1996 : NIMA-B

Trainingen

1994 : Proficiency Certificate of Cambridge English
1999 : Management van Mensen, de Baak
2002 : European Supply Chain Management (Unilever)
2004 : Financial management for supply chain managers (Unilever)
2005 : Leaders in Transition (Unilever Four Acres)
2008 : Being a leader without title, Robin Sharma
2009 : Compassionate Leadership seminar

Talen

Nederlands : uitstekend
Engels : goed
Duits : voldoende

Nevenfunctie

Lid Raad van Toezicht Jeugdzorg Haaglanden en Zuid-Holland

Samenvatting werkervaring

01.01.2007- heden : **Bloesom**. Zelfstandig ondernemer, begeleiding strategie implementatie
01.01.2006 - 01.01.2007 : **Coca Cola Enterprises, Nederland**. Customer operations director.
01.04.2005 - 01.12.2005 : **Unilever Nederland**. Customer service & logistics manager.
01.01.2002 - 01.04.2005 : **IgloMora Groep (onderdeel Unilever Nederland)**. Customer operations director.
01.09.2000 - 01.12.2001 : **Laurus, nieuwe Konmar**. Transformation manager.
01.01.2000 - 01.01.2001 : **Konmar BV**. Hoofd personeel & organisatie.
01.09.1998 - 01.12.1999 : **Konmar BV**. Hoofd logistiek management.
01.07.1999 - 01.12.1999 : **Konmar and Super de Boer**. Project leider samenwerkingsonderzoek.
01.01.1998 - 01.04.1999 : **Konmar BV**. Manager distributiecentrum.
01.06.1994 - 01.12.1997 : **Konmar BV (onderdeel Vendex Food Groep)**. Logistiek manager.

Werk ervaring uitgebreid

01.01.2007 - heden

Bloesom BV.

Zelfstandig ondernemer

Het begeleiden van organisaties en managers in strategie implementatie

Klanten:

Datanetwerken

Ontwerper, installateur en onderhoudbaanbieder van lokale en internationale datanetwerken.

- Uitvoering van de haalbaarheidstudie en bepalen plan voor de transitie van aanbieder van dataprodukten naar dataservices.

Energie

snelste groeier op de vrije energiemarkt op weg naar een meer "customer care" gedreven organisatie.

- Faciliteren van missie, visie, strategiebepaling en implementatie
- Begeleiding van management team als team en individueel gedurende de implementatie

Fabrikant A-merk food

internationale bottelaar van A-merk ziet zich geconfronteerd met een aantal uitdagingen ten gevolge van een Europese samenwerking

- Begeleiding commerciële afdelingen bij SAP implementatie
- Begeleiding opstart van Europese planning organisatie

Fabrikant Snack Food

integratie van twee spelers uit de snack food industrie, twee fabrieken.

- Faciliteren van het integratieproces voor de primaire processen en de medewerkers

Fashion, groothandel en retail,

organisatie in enorme groei in relatief korte tijd en internationale doorbraak van het merk

- faciliteren van missie, visie en strategiebepalingsproces
- uitvoering haalbaarheidstudie en begeleiding implementatie van de gekozen strategie
- implementatie van merkwaarden naar de totale organisatie aan de hand van inspirerende bedrijfsbrede activiteiten
- begeleiding en coaching management team

Food productie

marktleider in productie van Peking eenden

- Begeleiding implementatie en haalbaarheid Europese groei (management team)
- Begeleiding en coaching algemeen directeur

Logistieke dienstverlening

voor de voedings- en drankindustrie, op weg naar groei en professionalisering van de dienstverlening.

- Faciliteren van strategiebepaling en haalbaarheid
- Begeleiding implementatie nieuwe richting en merkwaarden naar alle medewerkers aan de hand van de organisatie van events
- Voortgangsbewaking implementatie
- Begeleiding en coaching management team

Marktonderzoek

een internationaal marktonderzoeksbureau voor de voedingsindustrie en gezondheidsindustrie, jaarlijks zeer sterke groei

- Begeleiding managementteam en leiderschapsteam in het faciliteren van visie, strategie en haalbaarheid

Museum

in maritieme sector

- Begeleiding en coaching algemeen directeur

Retail Bouw Management

procesbeheersing bouwmanagement retail

- Begeleiding strategie implementatie MT
- Begeleiding en coaching algemeen directeur

School

basisschool

- Begeleiding en coaching directeur

Technische handelonderneming

implementatie marketing plan

- Begeleiding haalbaarheid en implementatie van marketingaanpak
- Begeleiding en coaching MT-leden

Gastcolleges

- Nijenrode Business School: : marketing en verandermanagement implementatie
- Erasmus Food Management Institute: logistiek en verandermanagement implementatie
- Executive Masteropleiding Logistics Management: : strategie implementatie

01.01.2006 - 01.01.2007

Coca Cola Enterprises Netherlands,

Customer Operations Director

Verantwoordelijk voor het lokale demand planning process aangevuld met andere commerciële operationele processen zoals customer service en logistiek account management, in nauwe samenwerking met de bottelarij en logistieke operatie in Dongen, Nederland. Onderdeel van het commerciële management team.

01.04.2005 - 01.12.2005

Unilever Nederland N.V.,

Directielid IgloMora Groep (ICFF, Ice Cream and Frozen Foods Netherlands)

Customer service & logistics manager

Verantwoordelijk voor de besturing en uitvoering van de customer service en logistieke activiteiten van de Nederlandse organisatie voor de reeds geïntegreerde 3 business groepen.

01.01.2002 - 01.04.2005

IgloMora Groep (onderdeel van Unilever)

Board member IgloMora Groep from June 2004, reporting to chairman IgloMora.

Customer operations director

Verantwoordelijk voor de besturing en uitvoering van de customer service en logistieke activiteiten van deze business groep. Disciplines die in deze positie vertegenwoordigd waren, zijn supply planning, demand planning, warehousing, logistics, customer relationship management en customer service (retail en out of home). Het team bestond uit 8 managers en 40 medewerkers.

1994 - 2001

Konmar cq Laurus N.V.

Transformation manager (01.08.2000 - 01.12.2001)

Verantwoordelijk voor het transformatieproces bij de 45.000 medewerkers naar nieuwe Konmar. Laurus bestond uit 8 formules en wilde in 1,5 jaar tijd alle supermarkten omzetten naar de nieuwe Konmar formule. De rol was onderdeel van het TOP-20 leiderschapsteam. Het transformatieteam bestond uit 15 medewerkers en twee externe change management deskundigen.

Hoofd personeel & organisatie Konmar BV | directielid Konmar (01.01.2000 - 01.01.2001)

In eerste instantie ter tijdelijke vervanging van de overleden P&O directeur, en vervolgens vast verantwoordelijk voor de uitvoering van de P&O administratieve processen, definitie van P&O beleid en het ontwikkelen van de P&O opleidingen.

Hoofd Logistiek (01.09.1998 - 01.12.1999) | Lid management team Konmar

Verantwoordelijk voor de besturing en uitvoering van de volledige goederenstroom (24.000 sku's) vanaf de fabrikant tot en met de winkelvloer via directe leveringen, het eigen magazijn of via derden.

Projectleider samenwerking Konmar en Super de Boer (01.07.1999 - 01.12.1999)

Manager distributiecentrum (01.01.1998 - 01.04.1999)

Verantwoordelijk voor de dagelijkse uitvoering van het Konmar magazijn (5500 sku's), output ongeveer 200.000 colli per week en het team bestond uit bijna 100 medewerkers.

Logistiek manager (01.06.1994 - 01.12.1997)

In deze voor Konmar nieuw staf-baan een bijdrage geleverd aan vele verbeteringsprocessen in de supply chain tussen de fabrikant, het Konmar magazijn of de winkelvloer. Tevens de besturing van de totale goederenstroom opgezet en verankerd in een besturingssysteem.